

Zusammenfassung der BoostSEO-Methode

Eine Zusammenfassung der effektivsten Methode, mit der es erreicht wird, dass Kleinunternehmen im Internet gefunden werden

Einleitung

Wozu dieser Text dient

Dieser Text soll eine zusammenfassende Übersicht über die BoostSEO-Methode verschaffen. Er verleiht Ihnen einen umfassenden Überblick über die einzigartige Art und Weise, wie bei Boostability SEO durchgeführt wird. Er umfasst außerdem eine Kurzdarstellung unserer Story, die es Ihnen auf einen Blick ermöglicht, unsere Firma kennenzulernen.

Während viele der hier beschriebenen Arbeitsschritte von anderen SEO-Unternehmen eingesetzt werden, ist es die Kombination der Strategien und Taktiken sowie der Umsetzungsmethoden, die für die einzigartigen Eigenschaften der BoostSEO-Methode sorgt. Es handelt sich dabei um unser eigenes, ganz besonderes Rezept für Suchmaschinenoptimierung und hat dazu beigetragen, dass wir zum größten SEO-Unternehmen für Kleinunternehmen weltweit geworden sind.

Was dieser Text nicht abdeckt

Dieser Text ist keine *vollständige* Beschreibung der BoostSEO-Methode. Er soll nur einen zusammenfassenden Überblick über die wichtigsten Schritte der Methode verleihen. Es fehlen ausführliche Abschnitte, in denen die einzelnen Strategien und Taktiken detailliert beschrieben werden und dargestellt wird, in welcher Form sie unseren Kunden dienen und wie sie auf dem SEO-Markt hervortreten. Um diese weiteren Informationen zu erhalten, müssen Sie sich auf unser BoostSEO-Handbuch beziehen.

Unsere Story: wer wir sind und warum unsere Kunden uns brauchen

-Kleinunternehmen wurden meist im Regen stehen gelassen, wenn es um SEO geht.

Kleinunternehmen haben bisher bezüglich SEO-Diensten nur über wenige Optionen verfügt. Wenn sie nicht die Suchmaschinenoptimierung selbst übernehmen können, verbleiben ihnen meist nur zwei vergleichbar problematische Optionen:

1. Die Leistungen einer SEO-Firma mit Schleuderpreisen auswählen, die allerdings nicht alle für einen dauerhaften Erfolg benötigten Arbeitsschritte umfassen, oder
2. Ein Unternehmen mit anspruchsvoller Preislage auswählen, das ihnen entsprechende Ergebnisse einbringen kann, aber deren Stundenpreis von 100+ Dollar sich nur wenige Kleinunternehmen erlauben können.

-Kleinunternehmen wurden meist im Regen stehen gelassen, weil die Mehrheit der SEO-Experten keine Ahnung haben, wie man Kleinunternehmen bedienen muss.

Die Auswahl ist so beschränkt, weil die meisten Unternehmen keine Ahnung haben, wie sie ihre SEO-Angebote abstimmen müssen, um damit Kleinunternehmen zum Erfolg verhelfen zu können:

1. *Umfassende Leistungen* die eine Vielfalt von SEO-Taktiken einsetzen, die für Kleinunternehmen fundamental wichtig sind, um auf die erste Seite von Google zu gelangen und diesen Platz beibehalten zu können;
2. *Qualitativ hochwertiger Service* mit SEO, das die anspruchsvollen Standards von Google und von modernen Geschäftskunden respektiert, sowie:
3. *Leistungen mit vernünftigen Preisen*, die sich ein Kleinunternehmen Monate oder sogar Jahre lang erlauben kann.

-Lernen Sie den Service von Boostability kennen, über ein Angebot, das ganz speziell für Kleinunternehmen entwickelt wurde

Boostability hat die Regeln von SEO für Kleinunternehmen verändert, indem es ein Angebot entwickelt hat, das alle Eigenschaften aufweist, die Kleinunternehmen zum Erfolg verhelfen können: ¹umfassende und ²hochwertige SEO-Leistungen die trotzdem ³günstig sind.

-Unsere SEO-Methode - die BoostSEO-Methode - bildet die Grundlage unserer gesamten Tätigkeit.

Während unsere Technologie und unsere wie bei einer Montagelinie organisierten Leistungen die Schlüssel zu unserem Erfolg darstellen, bildet unsere Vision von SEO - die einzigartige Kombination von Arbeitsschritten, die von unseren SEO-Experten durchgeführt werden - die Grundlage unserer gesamten Tätigkeit. Sie ist die Basis, auf der Launchpad aufbaut und es sind die Spielregeln, die bestimmen, welcher Arbeitsschritt gerade auf der Montagelinie anfällt.

Wir nennen dieses Konzept die "BoostSEO-Methode". Es handelt sich um eine Kombination von Strategien und Taktiken, die sich als der Schlüssel zur Suchmaschinenoptimierung für Kleinunternehmen erweisen.

Die BoostSEO-Methode: ein Verfahren mit 6 Schritten für Kleinunternehmen

Es handelt sich um eine detaillierte Methode, die aber in 6 grundlegende Schritte aufgespalten werden kann, die den besten Weg beschreiben, über den ein Kleinunternehmen auf die erste Seite von Google gelangen und seinen Kundenstamm vergrößern kann.

1. Die Qualität der Keywords ist wichtiger als die Menge
2. Für diese Keywords muss Relevanz erreicht werden.
3. Es muss außerdem Vertrauen und Autorität für diese Keywords erzielt werden.
4. Der Fortschritt ist zu überwachen und eventuell nötige Anpassungen sind vorzunehmen.
5. Rankings auf der ersten Seite sind beizubehalten.
6. Der Prozess ist dann mit neuen Keywords zu wiederholen.

1. Schritt: Die Qualität der Keywords ist wichtiger als die Menge

Bei der BoostSEO-Methode wird mehr Wert auf die *Qualität der Keywords* als auf die *Menge* gelegt. Das heißt, anstatt eine Optimierung für dutzende oder sogar hunderte von Keywords durchzuführen, wie es

häufig bei anderen SEO-Unternehmen üblich ist, betreiben wir ausführliche Recherchen und Prüfungen, um eine kleine Zahl von Keywords zu bestimmen, die für jeden Kunden individuell am besten funktionieren.

Wir unternehmen dafür folgende drei Schritte:

1. Wir fangen mit einer tiefgründigen Recherche an.

Wenn der Zeitpunkt für die Optimierung Ihrer Keyword-Seiten gekommen ist, werden wir bereits ausführliche Hintergrundforschung auf drei Gebieten durchgeführt haben, die uns dabei helfen wird, die besten Keywords für Sie zu finden:

a. Wir recherchieren Ihr Unternehmen.

Wir werden Sie befragen und Ihre Webseite untersuchen. Indem wir erfahren, was Sie tun, warum Sie es tun und wie Sie Ihre Angebote platzieren, werden wir entsprechende wertvolle Einsichten erhalten, um die richtigen Keywords auszuwählen.

b. Wir recherchieren Ihre Branche.

Wir erforschen die verschiedenen Dienstleistungen, die in Ihrer Branche angeboten werden und erstellen daraufhin eine Liste von Keywords, die zu den Lösungen passen, nach denen Ihre Kunden suchen und die Sie in eine solide Stellung gegenüber der Konkurrenz versetzen.

c. Wir recherchieren Ihre Region.

Wir finden heraus, ob Ihre potenziellen Kunden regionale Suchanfragen stellen, so dass wir regionale Keyword-Sätze entwerfen können, über welche die größtmögliche Menge an Traffic auf Ihre Webseite geführt wird.

2. Wir überprüfen jedes Keyword mit einem vierstufigen Filter.

Wenn die Recherchen abgeschlossen sind, werden wir eine Liste von 10 bis 30 wichtigen Keywords für Ihre Kampagne erstellt haben. Um diese Liste dann noch weiter einzuzugrenzen, damit die besten Keywords ausgewählt werden, wird jedes Keyword einem rigorosen System von Tests und Bewertungen in vier Kategorien unterzogen:

a. Ausgewogen

Anstatt Keywords zu wählen, welche die meisten Suchanfragen aufweisen, wählen wir jene Keywords and Sätze aus, die ausreichend Aktivität aufweisen, um eine bedeutende Menge an Traffic auf Ihre Webseite zu führen, die aber nicht so viele Suchanfragen erhalten, dass sie zu kompetitiv sind, um mithalten zu können im Ranking.

b. Kaufabsichten

Wir untersuchen die "Suchabsichten" - was der Suchende zu tun beabsichtigt - für jedes Keyword. Das hilft uns dabei, Suchende zu erkennen, die am ehesten Ihre Webseite mit direkten Kaufabsichten besuchen werden.

c. Kosten

Wir schauen uns Ihr Budget an und konfrontieren es mit den Keywords auf Ihrer Liste und wählen jene aus, die sich in der passenden Preislage befinden - Keywords, die es uns ermöglichen, alle Arbeitsschritte in Richtung Ihres Erfolgs durchzuführen.

- d. Die aktuellen Rankings Ihrer Webseite
Wir prüfen die Keywords in Ihrer Liste, um alle eventuellen Keywords zu identifizieren, für die Sie bereits gute Rankings erreichen. Diese werden bei der endgültigen Keyword-Auswahl bevorzugt.
3. Die Auswahl von Keywords basiert auf dem Konzept "weniger ist mehr".
Die wertvollsten Keywords werden Ihnen wenig einbringen, wenn Sie die Verwendung derselben nicht entsprechend optimieren. Wir wählen daher die besten Seiten Ihrer Internetpräsenz aus und optimieren diese dann unter Verwendung Ihrer Keywords. Um alles so einfach und kostengünstig wie möglich zu halten, wählen wir normalerweise bereits vorhandene Seiten aus, anstatt neue Seiten zu erstellen (auch wenn wir neue Seiten erstellen können, wenn nötig).

2. Schritt: für diese Keywords muss Relevanz erreicht werden.

Sie müssen *Google und Ihren Kunden* zeigen, dass Sie relevant sind, indem Sie den Inhalt und den Quellcode Ihrer Webseite an den Suchbegriffen, für die Sie die Webseite optimieren möchten, ausrichten. Sie müssen außerdem überzeugende Inhalte erstellen (Blogs, Artikel usw.) , die von den Suchmaschinen und Ihren Kunden geschätzt werden. Um sicherzugehen, dass Sie dies alles erledigen können, haben wir eine innovative Methode erfunden, mit der wir nicht nur alle nötigen Ausrichtungen an Keywords durchführen können sondern *ebenfalls* neue und hochwertige Inhalte erstellen können. So gehen wir vor:

1. Wir verbessern Ihre Relevanz bei Google.

Wir wissen, nach welchen Elementen Google in Ihrem Quellcode und auf bestehenden Webseiten sucht, um zu bestimmen, ob Ihre Webseite für das jeweilige Keyword als relevant oder nicht relevant eingestuft wird, und wir werden diese Elemente in Ihren Quellcode einbauen.

Wir unternehmen dafür folgende drei Schritte:

- a. Wir führen Überprüfungen Ihrer Webseite durch.
Wir werden für Sie umgehend die besten Keywords, sowie die Seiten, die wir für diese optimieren werden, auswählen. Aber bevor wir jegliche Veränderungen auf diesen Seiten durchführen, werden wir diese erst einmal ausgiebig überprüfen. Dies ist die zweite von zwei von uns durchzuführenden Überprüfungen Ihrer Webseite (die erste ist eine Überprüfung vor der Anwendung jeglicher Leistungen von uns). Wir achten bei unseren Prüfungen besonders auf zwei Punkte:
 - i. *Der allgemeine SEO-Zustand Ihrer Webseite (Prüfung vor Anwendung von Leistungen). Wir überprüfen alle Teile Ihrer Webseite, die eine bedeutende Rolle für Ihren SEO-Erfolg spielen - z.B. Website-Geschwindigkeit, defekte Links, Sitemaps usw.*
 - ii. *Wie relevant Ihre ausgewählten Keyword-Seiten sind (Empfehlungen für die Seite). Wir untersuchen Ihre Seiten genauestens, um festzustellen, wie optimiert diese bereits für Ihre Keywords sind.*

- b. Wir erteilen Empfehlungen für die relevanten Keyword-Seiten.
Nach der Überprüfung werden wir Empfehlungen aussprechen, die Änderungen an folgenden Stellen umfassen können:
 - i. Quellcode der Webseiten (Tags, Beschreibungen usw.)
 - ii. Relevante Sprache der Keywords auf Ihren Seiten
 - iii. Allgemeiner Zustand der Webseite
- c. Die empfohlenen Änderungen können an Ihren Keyword-Seite(n) vorgenommen werden.

Wir können zu diesem Zeitpunkt auf Ihre Webseite zugreifen und die empfohlenen Änderungen vornehmen, oder, wenn Sie dies vorziehen, können Sie diese selbst vornehmen. Es handelt sich dabei um den wichtigsten Schritt, den Sie als Kunde unternehmen können, um ein Ranking auf der ersten Seite von Google zu erreichen.

2. Wir helfen dabei, Ihre Relevanz für die Kunden und potenziellen Kunden noch weiter zu verbessern.

Wir möchten es erreichen, dass Ihre Kunden Sie als relevant einstufen und dies ist unser Einschätzung nach genauso wichtig wie die Relevanz bei Google zu erreichen. Für Ihre Kunden sollte Ihre Webseite ein Ort sein, an dem diese ihre Bedürfnisse erfüllen können.

Um dies zu erreichen, müssen hochwertige Inhalte erstellt werden (Blogs, Artikel usw.). Mit dem richtigen Design zusammen wird diese Art von Inhalt dafür sorgen, dass sich Ihre Relevanz für die Kunden *und* Google verbessert. Die Kunden erwarten natürlich relevante Informationen und spezialisierte Ratschläge, um Herausforderungen überwinden und Ziele erreichen zu können. Und Google ist immer besser darin geworden, diese Art von Inhalte zu identifizieren und diesen bei den Suchergebnissen Priorität zu verleihen.

Wir verfügen über alles, das Sie brauchen, um diese Art von Inhalte auf Ihrer Webseite sowie an anderen Orten, die Ihre Kunden frequentieren, zu erstellen:

- a. Wir haben ein großes Team mit erfahrenen Profitextern, die Blogs und Artikel, sowie Texte für Ihre Webseite erstellen können.
- b. Wir verfügen ebenfalls über ein großes Team mit erfahrenen Profidesignern, die Ihnen bei der Erstellung von Infografiken helfen können, die Sie im Internet einsetzen können.
- c. Wir haben außerdem ein internes Team von Editoren, die ganz eng mit unseren Textern und Designern zusammenarbeiten, um die Qualität aller erstellten Inhalte zu überprüfen.

Stellen Sie sich dieses kollektive "Inhalts-Team" als Ihre eigene Agentur für die Erstellung von Inhalten vor. Sie können kundenspezifische Inhalte nach Bedarf bereitstellen.

3. Schritt: es muss außerdem Vertrauen und Autorität für diese Keywords erzielt werden

Um herauszufinden, ob man Ihnen im Internet wirklich vertraut, sucht Google nach sogenannten "Vertrauensindikatoren" auf Ihrer Webseite: Anzeichen, die belegen, dass Sie ein verlässliches Ziel sind, das Menschen schätzen und interessant finden.

Die Liste der "Vertrauensindikatoren", die Google bevorzugt, ist lang und wird häufig verändert. Als Ergebnis jahrelanger Datenanalyse und Zusammenarbeit mit Kleinunternehmen haben wir die vier besten Schritte identifiziert, um das Vertrauen von Google zu gewinnen:

1. Werben Sie für Ihr Unternehmen im Internet.

Google wird Sie belohnen, wenn Sie zeigen können, dass reale Personen Ihnen vertrauen. Der erste Schritt für den Aufbau von Vertrauen besteht deshalb darin, Ihre potenziellen Kunden kennenzulernen, indem Sie sich diesen an Orten vorstellen, wo diese Zeit verbringen.

Bei Boostability sorgen wir dafür, indem wir auf drei Gebieten für Ihr Unternehmen werben:

- a. **Wir werben über Blogs, Artikel und Gast-Beiträge für Ihr Unternehmen.**
Blogs und Artikel sind zwei der meist gelesenen Arten von Inhalten im Internet. Deshalb werden Links, die von solchen Quellen ausgehen, die höchste Autoritätsbewertung von Google zugeteilt. Wir erstellen relevante Blog-Inhalte und Artikel, veröffentlichen diese auf Seiten aus Ihrer Branche und kümmern uns dann um den Aufbau von Links innerhalb dieser Inhalte, die auf die Seite Ihres Unternehmens verweisen.
- b. **Wir werben für Sie auf lokalen und nationalen Geschäftsseiten.**
Einer der wirksamsten Wege, um neue Kunden zu gewinnen, führt über eine vermehrte Präsenz von Ihnen auf Geschäftsseiten, auf denen Menschen, die sich für Ihre Branche interessieren, Zeit verbringen und die Google einsetzt, um Suchmaschinen-Rankings zu bestimmen. Es handelt sich dabei um Orte im Internet, wo Unternehmen öffentliche Seiten erstellen können, die grundlegende Infos zu diesen Unternehmen enthalten. Der Zweck und der Umfang dieser Seiten kann variieren, aber alle führen dazu, dass Ihr Unternehmen von mehr Menschen gefunden wird und verbessern Ihre Autorität aus der Sicht von Google.
Wir werben für Sie auf vier verschiedenen Arten von Geschäftsseiten:
 - i. Seiten mit Unternehmensprofilen
 - ii. Online-Verzeichnisse
 - iii. Online-Kleinanzeigen
 - iv. Webseiten-Bookmarking
- c. **Wir werben für Sie durch die Beteiligung an Artikeln**
Ihre Kunden sind jeden Tag im Internet, wo sie miteinander und mit Ihren Konkurrenten kommunizieren, dabei werden auch die Dienstleistungen, die Ihr Unternehmen anbietet, zum Gesprächsthema. Wir verhelfen unseren Kunden zu mehr Vertrauenswürdigkeit, indem wir sie direkt zu diesen Gesprächen hinzufügen. Unsere Texte machen diese Unterhaltungen ausfindig und nehmen an diesen in Ihrem Namen teil, schreiben relevante Antworten und Kommentare und erstellen Pfade, die auf Ihre Webseite zurückführen.

2. Ständig Links aufbauen.

Wenn es darum geht, das Vertrauen von Google zu gewinnen, gibt es kaum etwas wichtigeres als den Aufbau von Links. Monat für Monat erfüllen wir diese entscheidend wichtige SEO-Aufgabe für unsere Kunden, indem wir aktive, funktionstüchtige Links an Orten aufbauen, wo

wiederum deren Kunden im Internet Zeit verbringen (Webseiten der jeweiligen Branche, Blogs, Geschäftsverzeichnisse usw.).. Diese Links führen Internet-Surfer wieder zu den Webseiten unserer Kunden zurück, bringen Traffic ein und helfen dabei, das Vertrauen von Google zu gewinnen.

Größere Unternehmen haben hauseigene Marketing-Teams, die diese Arbeit für sie erledigen. Bei Kleinunternehmen, die jedoch nicht die Ressourcen für ein Marketing-Team aufweisen und auch nicht über ausreichend Zeit verfügen, um sich selbst um den Aufbau von Links zu kümmern, kann Boostability für entscheidende Unterstützung sorgen. Wir wirken als Erweiterung für das Marketing Ihres Unternehmens im Internet, bringen Sie an die Leute und werben für Sie im gesamten Internet.

3. Ihr Link-Portfolio sollte auf Qualität, nicht Quantität zielen.

Die BoostSEO-Methode legt mehr Wert auf Qualität als auf Quantität, was bedeutet, dass anstatt einfach eine große Menge an Links wahllos zusammenzustellen, wir auf strategische Weise nur eine handvoll von hochwertigen Links an Orten aufbauen, wo Ihre Kunden sich im Internet aufhalten.

Als Erweiterung für das Marketing Ihres Unternehmens im Internet, setzen wir zwei Hauptstrategien ein, um sicherzugehen, dass dies tatsächlich stattfindet:

- a. Wir vergewissern uns, dass die Anzahl der Links der Größe Ihres Unternehmens entspricht.

Wenn Sie ein Kleinunternehmen sind, ist es nicht nur unnötig, dass hunderte oder sogar tausende von vertrauenswürdigen Links erstellt werden, sondern dies kann auch bei Google Verdacht aufkommen lassen. Wir erstellen deshalb ein Link-Portfolio, das der Größe Ihres Unternehmens entspricht.

- b. Wir legen mehr Wert auf vielseitige als auf hochkarätige Links.

Sie brauchen keine hochkarätigen Links auf großen Webseiten, um erfolgreich das Vertrauen von Google zu gewinnen. Ein besserer Ansatz für Kleinunternehmen besteht darin, sicherzugehen, dass auf Ihre Webseite Links aus einer *Vielfalt* an Quellen eingehen. Wir setzen vier Taktiken ein, um auf natürliche Weise ein vielseitiges Link-Portfolio zu entwickeln:

- i. Diversifizierte Standorte der Links. Wir stellen sicher, dass auf Ihre Seite Links aus einer Vielfalt an Quellen eingehen, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Bei diesen Quellen kann es sich um .coms, .orgs, Blogs, Unternehmen, Organisationen, Seiten mit Unternehmensprofilen, soziale Medien usw. handeln. Die allgemeine Vielfalt an Quellen vermittelt Google den Eindruck, dass Menschen aus allen möglichen Gegenden auf Ihr Unternehmen Bezug nehmen und dass Ihre Links organisch und natürlich sind.
- ii. *Diversifizierte Link-Typen. Es gibt im Grunde zwei Arten von Links: "follow" und "no-follow". Ein "follow"-Link erlaubt es Suchmaschinen, den Link auf Ihre Seite zu verfolgen, wodurch dieser Link Ihnen zugerechnet wird. Ein "no-follow"-Link verhindert es, dass Suchmaschinen diesen auf Ihre Seite zurückverfolgen, wodurch dieser Ihnen also nicht zugerechnet wird. Um dafür zu sorgen, dass Ihr Link-*

Portfolio organisch und natürlich wirkt, vergewissern wir uns, dass eine geeignete ausgewogene Kombination von "follow"- und "no-follow"-Links existiert.

- iii. *Diversifizierte Arten von Inhalten.* Auf dieselbe Art, wie Google die Typen und Standorte von Links erkennt, kann Google ebenfalls die Art der Inhalte erkennen, in denen die Links sich befinden und interpretiert vielseitige Inhalte als ein Zeichen dafür, dass Ihr Link-Portfolio echt und organisch ist. Wir konzentrieren uns daher auf die Erstellung von vielseitigen Inhalten als Begleitung Ihrer Links - hauptsächlich Blog-Beiträge, Artikel, Mitwirkung bei Artikeln, Infografiken und Web-Inhalte.
- iv. *Diversifiziertes Timing des Aufbaus von Links.* Künstliche Links, die gegen die Regeln von Google verstoßen, sind oft leicht zu erkennen, da sie meistens alle auf einmal erstellt werden, wodurch ein voraussehbares Muster entsteht, das klar erkennen lässt, dass jemand das System manipulieren will. Organische Links werden dagegen zufällig und zu verschiedensten Zeitpunkten entstehen. Die Links, die wir für Sie aufbauen, respektieren diese Anforderungen, indem sie zufällig in entsprechenden Abständen erstellt werden, um sicherzugehen, dass Ihr Link-Portfolio organisch und natürlich bleibt.

4. Schritt: der Fortschritt ist zu überwachen und eventuell nötige Anpassungen sind vorzunehmen

Es ist normal, dass jedem Unternehmen mit einer Webseite irgendwann einmal Herausforderungen gestellt werden, die für einen Abstieg in den Rankings sorgen - dazu zählt alles, von schlechten Keywords bis hin zu gelegentlichen Downtime-Zeiten, wo die Aktivität natürlich sinkt. Es gibt keine Webseite, die dagegen immun ist.

Wir haben daher bei der BoostSEO-Methode vier Hauptleistungen entwickelt, die speziell dazu dienen, die unvermeidbaren Herausforderungen bei SEO zu meistern und sicherzugehen, dass Ihre Webseite dabei nur noch stärker wird:

1. **Wir weisen Ihnen ein gesamtes SEO-Erfolgsteam zu, das Ihnen Rückendeckung bietet.**

Wenn Sie unsere Dienste in Anspruch nehmen, wird Ihrer Kampagne vom ersten Tag an ein ganzes Team von SEO-Experten zugewiesen. Ihr Team besteht aus erfahrenen SEO-Strategen, Datenanalysten, und Spezialisten, die Experten im Umgang mit der BoostSEO-Methode sind. Ihr SEO-Erfolgsteam wird sich über Ihr Unternehmen schlau machen, Ihre Ziele kennenlernen und eine sechsmonatige SEO-Strategie verfassen, die ganz *individuell* auf Sie abgestimmt ist.

2. **Wir setzen unsere riesige Datenbank ein, um verlässliche, datengestützte Lösungen anbieten zu können.**

Wir haben Jahre lang die Erfolge und Misserfolge unserer mehr als 100 000 Kunden tagtäglich verfolgt, um Trends und Zusammenhänge zu identifizieren. Mit so einer großen Menge an Daten, müssen wir speziell für diese Aufgabe Experten einstellen, die für die Analyse unserer eigenen Datenbank zuständig sind (keine kleine Aufgabe), um stets aktuelle Einsichten darüber zu erhalten, welche SEO-Taktiken funktionieren und welche nicht.

Noch wichtiger - aufgrund der aus diesen Daten erhaltenen Einsichten, haben wir es geschafft, Rankings auf der ersten Seite von Google für zehntausende von Kunden zu erzielen und diese zu beizubehalten.

3. Wir wenden regelmäßig auf Ihre Kampagne algorithmische Überwachungstechniken an.

Da solche riesigen Mengen an Daten anfallen, haben wir unser eigenes Set an Algorithmen entwickelt (Regeln für die Datenverarbeitung), um deren Verarbeitung zu erleichtern. Diese Algorithmen filtern und segmentieren Daten, die mit Ihrer Kampagne in Zusammenhang stehen und helfen uns schließlich Veränderungen zu erkennen, die Ihnen noch bessere Ergebnisse verschaffen können.

4. Bei uns kümmert sich ein ganzes Team um das Lösen von Problemen bei Kampagnen.

Wenn Sie unsere Dienste in Auftrag geben, wird Ihnen ein ganzes Team von Profis aus verschiedenen SEO-Spezialgebieten zugewiesen, die an Ihrer Kampagne arbeiten. Zu den wichtigsten Mitgliedern dieses Teams zählen Ihre Kampagnen-Lösungsspezialisten, wobei es sich um SEO-Experten handelt, die dazu beauftragt sind, festzustellen, ob es Hindernisse bei Ihren SEO-Ergebnissen gibt. Wenn sie Punkte lokalisieren, bei denen eine Verbesserung möglich ist, werden sie schnell intervenieren, eine tiefgründige Analyse durchführen und Empfehlungen aussprechen, die Ihnen zu noch besseren Ergebnissen verhelfen werden.

5. Schritt: Rankings auf der ersten Seite sind beizubehalten.

Die erste Seite von Google zu erreichen, ist nicht leicht. Sobald Sie dort angekommen sind, werden Sie mehr Besucher auf Ihrer Webseite erhalten und dadurch mehr Gelegenheiten für das Wachstum Ihres Unternehmens gewinnen. Aber die Arbeit ist damit nicht zu Ende. Man muss sagen, dass man mit SEO niemals wirklich "fertig" ist, wenn man sein Unternehmen auf der ersten Seite von Google halten möchte.

Das liegt daran, dass die Rankings auf der ersten Seite sehr anfällig sind und schnell verschwinden, wenn man sich nicht um sie kümmert. Wir haben eine Reihe von Taktiken entwickelt, die effektiv Ihre Rankings auf der ersten Seite "pflegen", um sicherzugehen, dass Sie das beibehalten können, was Sie erreicht haben. Es sind folgende Taktiken:

1. Ihre Rankings im Auge behalten.

Die Rankings bei Google verändern sich mehrmals am Tag - meist allerdings nicht stark genug, um Anlass zur Besorgnis zu geben. Wenn Sie einmal in der Woche Ihre Rankings prüfen, werden Sie ausreichende Informationen erhalten, um sich ein genaues Bild davon machen zu können, wie gut Sie gerade vorankommen. Und wir haben ein Dashboard für die Berichterstellung geschaffen, das Ihnen genau dies erlaubt.

Die Experten in Ihrem SEO-Team überwachen außerdem regelmäßig Ihre Keyword-Rankings. Wenn sie Tendenzen wahrnehmen sollten, die eine deutliche Reduktion anzeigen, werden sie schnell eingreifen. Das kann zum Beispiel anhand von Änderungen an Ihrem Quellcode, Bestellen von neuen Inhalten, Vornehmen von Korrekturen an der Linkaufbau-Strategie oder anderen taktischen Schritten, die sie für nötig halten, geschehen.

2. Weiterhin Relevanz und Vertrauen schaffen.

Jene Dinge, mit denen Sie auf die erste Seite von Google gelangen, sind auch dafür zuständig, Ihre Position zu sichern: der Aufbau von Relevanz und Vertrauen. Was die Beibehaltung Ihrer Rankings auf der ersten Seite betrifft, setzen wir eine gedrosselte Strategie ein, um Relevanz aufzubauen, die jener Arbeit ähnelt, die wir durchgeführt haben, um sie erst einmal an diese Position zu befördern:

- a. Wir setzen den Aufbau von Relevanz fort, indem wir für einen ständigen Fluss an Inhalten sorgen.

Was das Beibehalten Ihrer Rankings betrifft, konzentrieren wir uns stark auf die Erstellung von Inhalten - das Schreiben von neuen Artikeln, Blog-Beiträgen und Texten im Internet, die potenziellen Kunden zeigen, dass Ihre Webseite ein Ort ist, an dem sie Lösungen für ihre Bedürfnisse und Probleme finden können. Google betrachtet neue Inhalte - ob auf Ihrer Seite direkt, oder an anderen Plätzen mit Verweis auf Sie - als Zeichen dafür, dass Ihre Webseite und Ihr Unternehmen belebt sind und rege Aktivität aufweisen.

- b. Wir setzen den Aufbau von Vertrauen fort, indem wir Ihr Link-Portfolio weiterentwickeln.

Wenn es darum geht, das Vertrauen von Google zu gewinnen, gibt es kaum etwas wichtigeres als den Aufbau von Links. Daran ändert sich durch das Erreichen der ersten Seite von Google nichts. Egal wie Ihr Ranking ist, wird Google immer prüfen, ob die Webseite einen starken Puls aufweist - Anzeichen darüber, dass sie aktiv und vertrauenswürdig ist. Links sind einer der wichtigsten Bestandteile dieses "Pulsschlags".

Wir streben es an, dass Ihre Webseite einen starken Puls hat, und betrachten daher den Aufbau von Links als einen wichtigen Teil der BoostSEO-Methode und als einen Mittelpunkt unserer Wartungsmaßnahmen. Sobald Sie die erste Seite erreicht haben, werden wir weiterhin regelmäßig Links erstellen, die auf Ihre Webseite verweisen, um sicherzugehen, dass Sie Ihre Position behalten.

3. Neue Keywords sind der Schwerpunkt.

Einer der verlässlichsten Wege, zum Beibehalten Ihrer Rankings auf der ersten Seite beizutragen besteht darin, neue Keyword-Seiten zu optimieren. Die Maßnahme der Optimierung für neue Keyword-Seiten wird mehr Traffic einbringen, mehr Autorität und mehr Wachstum für Ihre Seite, was wiederum Ihre bestehenden Keyword-Seiten stärken wird.

Das liegt daran, dass keine einzelne Seite Ihrer Internetpräsenz allein dasteht. Die Vorteile von effektivem SEO auf einer einzelnen Seite werden sich auf andere mit dieser in Verbindung stehende Seiten verteilen und das Profil der gesamten Webseite verbessern, wir eine Welle, die alle Schiffe anhebt.

6. Schritt: der Prozess ist mit neuen Keywords zu wiederholen.

Sobald Sie auf die erste Seite gelangt sind und Ihren Fortschritt kontinuierlich beibehalten, könnten Sie den Eindruck bekommen, die Arbeit sei abgeschlossen - und das kann auch der Fall sein, wenn Sie das

Wachstum Ihres Unternehmens vollendet haben. Wenn Sie aber an noch mehr Kunden und Umsatz interessiert sind, ist dies für Sie ein wichtiger Zeitpunkt, denn dies ist der exakte Moment, an dem Sie die Optimierung für neue Keywords starten sollten. Die Arbeit mit neuen Keywords zu diesem Zeitpunkt führt dazu, dass Sie den aktuellen Aufschwung in den Suchmaschinen dazu einsetzen können, neues Wachstum zu fördern.

Während Sie "neu anfangen", gibt es zwei Schritte, bei denen wir Ihnen helfen werden:

1. Die Rankings beibehalten, die Sie erreicht haben.

Wir haben beim 5. Schritt schon ausführlich über die "SEO-Wartungstaktiken" der BoostSEO-Methode geschrieben, aber wir empfehlen Ihnen erneut, den Einsatz dieser Taktiken von uns sobald wie möglich nach dem Erreichen der ersten Seite von Google zu starten. Das wird Ihnen dabei helfen, Ihre Rankings beizubehalten und kann Ihnen auch zu Wachstum in anderen Bereichen verhelfen.

2. Neue Seiten optimieren.

Ihre SEO-Geschichte muss nicht damit enden, dass Sie Keyword-Seiten in die Top-Rankings bei Google befördert haben. Sie erhalten die besten Ergebnisse und den besten Gegenwert für Ihr Geld, indem Sie diesen Aufschwung einsetzen, um neue Keyword-Seiten zu optimieren.

Das können Sie für Ihr Unternehmen mit der Optimierung von neuen Keyword-Seiten erreichen:

a. Bessere Ergebnisse für weniger Geld.

Wenn Ihre Webseite wächst, erregen Sie sowohl die Aufmerksamkeit von Google als auch Ihrer Branche und Ihrer Kunden. Sie werden in den Rankings aufsteigen. Sie werden mehr Traffic auf Ihre Webseite führen. Sie schaffen damit Relevanz und Vertrauen. Dieser gesamte Aufschwung wird als sehr effektives Sprungbrett wirken, das jegliche zusätzliche SEO-Maßnahmen verstärkt.

Das bedeutet, dass die Erstellung von neuen Keyword-Seiten mitten während Ihrer Wachstumsphase, Rankings und Traffic positiv beeinflusst und schnellere und günstigere Ergebnisse liefert, als wenn Sie erst einmal warten und weitere SEO-Bemühungen auf später verschieben.

b. Dies ist der Extra-Schritt, der Ihre Träume hinsichtlich des Wachstums Ihres Unternehmens erfüllen wird.

Viele erfolgreiche Webseiten von Kleinunternehmen haben genauso wie Sie angefangen. Sie waren klein aber hatten eine Vision, ein paar Keywords, deren Besitz sie wirklich anstrebten und von denen sie wussten, dass diese zu Wachstum führen würden. Sie haben es also gewagt, SEO auszuprobieren, und nach etwas Arbeit und Geduld, haben sie es mit ihrer ersten handvoll Keywords auf die erste Seite von Google gebracht.

Aber für die wirklich erfolgreichen Webseiten von Kleinunternehmen ist damit die Geschichte noch nicht zu Ende. Im Gegenteil, es ist gerade erst der Anfang.

Sie können diese Unternehmen danach befragen und sie werden Ihnen mitteilen, dass das größte Wachstum erst darauf folgte - nach ihrem zweiten, dritten und vierten Ansatz zur Optimierung von neuen Keyword-Seiten. Ihre Träume hinsichtlich des

Unternehmenswachstums wurden erst erfüllt, nachdem sie eine langfristige Perspektive im Bezug auf SEO gewählt hatten, wobei sie eine Seite nach der nächsten erstellt haben.